



## Pressmeddelande

Stockholm den 1 december 2004

### ***Segulah säljer EEN***

Segulah I, L.P. har sålt sitt innehav i Education and Entertainment Nordic AB ("EEN"), Skandinavien största postorderdistributör av kompillerad musik samt lek- och läromedel på CD ROM för barn till ett konsortium under ledning av delar av EEN:s management.

Segulah investerade i december 1999 ihop med det engelska riskkapitalbolaget Duke Street Capital och EEN:s företagsledning i utköpet av EEN, ursprungligen kallat Mr Music. Med stöd av Segulah och Duke Street Capital har företagsledningen expanderat EEN:s verksamhet in i lek- och läromedel för barn, ljudböcker och DVD.

I och med försäljningen av EEN har Segulah I, L.P.s sista investering sålts och Segulah I, L.P. kommer därmed att avslutas.

*Segulah är ett Stockholmsbaserat private equity-bolag vars affärsidé är att skapa värdetillväxt genom att äga och utveckla medelstora bolag i de nordiska länderna. Segulah fokuserar på management buy-outs där bolag förvärvas, kontrolleras och utvecklas gemensamt av bolagets ledning och Segulah. Genom sitt nätverk av kvalificerade industriella rådgivare kan Segulah erbjuda den erforderliga erfarenheten för att utveckla och förbättra ett företags tillväxt och lönsamhet. I oktober meddelade Segulah att man startar sin tredje fond, Segulah III, L.P. på 250 miljoner euro. För ytterligare information hänvisas till [www.segulah.se](http://www.segulah.se)*

För ytterligare frågor, v.v. kontakta:

Anders Lauren, VD EEN  
Tel. 031-734 37 01, 0705-18 24 30  
e-mail: [anla@mrmusic.se](mailto:anla@mrmusic.se)

Gabriel Urwitz, Segulah  
Tel. 08-442 89 50, 070-590 89 00  
e-mail: [urwitz@segulah.se](mailto:urwitz@segulah.se)